

‘Sold out’ creativo en Matadero

El espacio de Naves cierra el último trimestre atrayendo a más de 20.000 personas y con una ocupación del 72%



PABLO LEÓN



Madrid - 12 DIC 2017 - 13:04 CET

Naves de Matadero cierra el primer trimestre de la temporada cultural de 2017 con buenos datos: "De los nueve espectáculos que se han programado en los tres primeros meses de la temporada, seis de ellos han agotado entradas", exhiben cifras desde el Área de Cultura del Ayuntamiento. Al frente de Naves está Mateo Feijóo, en una dirección colegiada junto a la filóloga María José Manzaneque y la periodista Almudena Ávalos.

Finalmente, los espectáculos no han abandonado Naves de Matadero: el promedio de ocupación de los nueve espectáculos organizados en los últimos tres meses —a falta de un estreno— ha sido de más de un 72% (4.034 espectadores). Los japoneses *Circo de Sastre* colgaron el cartel de "entradas agotadas" en cinco de las seis funciones programadas. La compañía gallega Matarile hizo lo mismo en las cuatro funciones de sus dos espectáculos: *Antes de la metralla* y *Circo de pulgas*.

artículo completo en: https://elpais.com/ccaa/2017/12/11/madrid/1513019231_734492.html